



Π.Ο.Β.Α.Σ.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ ΣΙΔΗΡΟΥ



Ευρωπαϊκή Αγορά Κουφωμάτων – Τάσεις & Προοπτικές

Δρ. Στέλιος Λαμπρακόπουλος
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΠΟΒΑΣ

Εισαγωγή

Η παρούσα μελέτη αποτελεί τμήμα μιας εκτεταμένης έρευνας σχετικά με την αγορά την κουφωμάτων, η οποία διεξήχθη από τον Σύνδεσμο Κατασκευών Κουφωμάτων & Υαλοπετασμάτων της Γερμανίας (www.window.de) και περιλαμβάνει τα βασικά δεδομένα των εθνικών αγορών κουφωμάτων των κρατών μελών της ΕΕ, καθώς και των γειτονικών χωρών.

Οι πληροφορίες σχετικά με την αγορά κουφωμάτων βασίζονται σε έρευνα πεδίου (συνομιλίες με ενώσεις, δημοσιεύσεις, διεθνή στατιστικά στοιχεία της βιομηχανίας κουφωμάτων και αντιπροσώπων, συνομιλίες με εμπειρογνώμονες) και πρέπει να εκληφθούν ως κατά προσέγγιση τιμές. Οι εκτιμήσεις υποστηρίζονται από ειδικές γνώσεις για τον κλάδο, την τρέχουσα ανάπτυξη του κτιριακού αποθέματος, τη συνολική κατασκευή νέων κτιρίων και τις δραστηριότητες ανακαίνισης, καθώς και μακροοικονομικά δεδομένα. Τα δεδομένα που σχετίζονται με την ευρωπαϊκή αγορά κουφωμάτων θα πρέπει ιδανικά να προέρχονται από ετήσιες μελέτες που θα διεξάγονται από τις εθνικές ενώσεις κατασκευαστών κουφωμάτων.

Στόχος της μελέτης είναι να παρουσιάσει μία εκτίμηση του όγκου της αγοράς των κουφωμάτων, τα μερίδια που καταλαμβάνουν τα διάφορα υλικά κατασκευής αρχιτεκτονικού προφίλ (αλουμίνιο, ξύλο, PVC, αλουμίνιο/ξύλο), τις ιδιαιτερότητες των διάφορων αγορών κ.α.

1. Πωλήσεις κουφωμάτων στις διάφορες αγορές

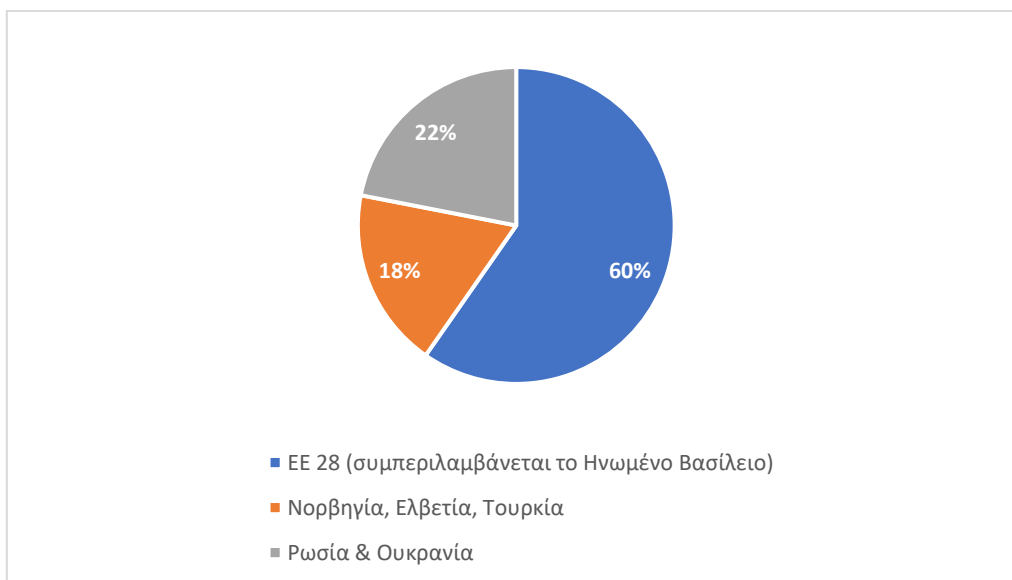
Το πρώτο μεγάλο τμήμα της αγοράς αφορά 28 χώρες (οι 27 χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και το Ηνωμένο Βασίλειο), το δεύτερο τμήμα αφορά τις αγορές της Νορβηγίας, της Ελβετίας και της Τουρκίας, ενώ το τρίτο τμήμα αφορά τις αγορές της Ουκρανίας και της Ρωσίας. Θα πρέπει να αναφερθεί ότι η αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου παραμένει στις 28 χώρες της Ε.Ε. καθαρά για στατιστικούς λόγους, ενώ για τις αγορές της Ουκρανίας και της Ρωσίας δεν υπάρχουν δεδομένα τα 2 τελευταία έτη, αλλά γίνονται μόνο εκτιμήσεις.

Τα κουφώματα που πωλήθηκαν το 2021 ανέρχονται σε 137,3 εκατ. μονάδες και η κατανομή τους παρουσιάζεται στον πίνακα 1.1.

Πίνακας 1.1:

Τμήμα Αγοράς	Εκατομμύρια Μονάδες Κουφωμάτων
ΕΕ 28 (συμπεριλαμβάνεται το Ηνωμένο Βασίλειο)	81,9
Νορβηγία, Ελβετία, Τουρκία	25,2
Ρωσία & Ουκρανία	30,1
Σύνολο	137,2

Αντίστοιχα η ποσοστιαία κατανομή παρουσιάζεται στο γράφημα του σχήματος 1.1.



Σχήμα 1.1:

Για το 2022 δεν υπάρχουν στοιχεία για την Ρωσία και τη Ουκρανία, ούτε μπορεί να γίνει κάποια εκτίμηση. Η αγορά των χωρών της ΕΕ 28, έκλεισε με άνοδο 2,8%, κάτι που σημαίνει 84,2 εκατ. κουφώματα, ενώ η αγορά των χωρών Νορβηγίας, Ελβετίας και Τουρκίας έκλεισε με άνοδο 1.9% στα 25,7 εκατ. κουφώματα.

Για το 2023 η τάση είναι σταθερή στις περισσότερες χώρες της Ε.Ε., οπότε και το σύνολο της αγοράς αναμένεται ότι κινήθηκε στα επίπεδα του 2022. Τα τελευταία έτη υπήρχαν σημαντικοί αριθμοί αύξησης των κουφωμάτων που πωλήθηκαν και εγκαταστάθηκαν στην αγορά Ε.Ε. Σε αυτό έχουν συντελέσει τα διάφορα επιδοτούμενα προγράμματα ανακαίνισης του υφιστάμενου κτιριακού αποθέματος, με στόχο την Εξοικονόμηση Ενέργειας.

2. Κατανομή Υλικών Προφίλ

Όσον αφορά το υλικό των αρχιτεκτονικών προφίλ που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή των κουφωμάτων, εξετάστηκαν τα παρακάτω υλικά:

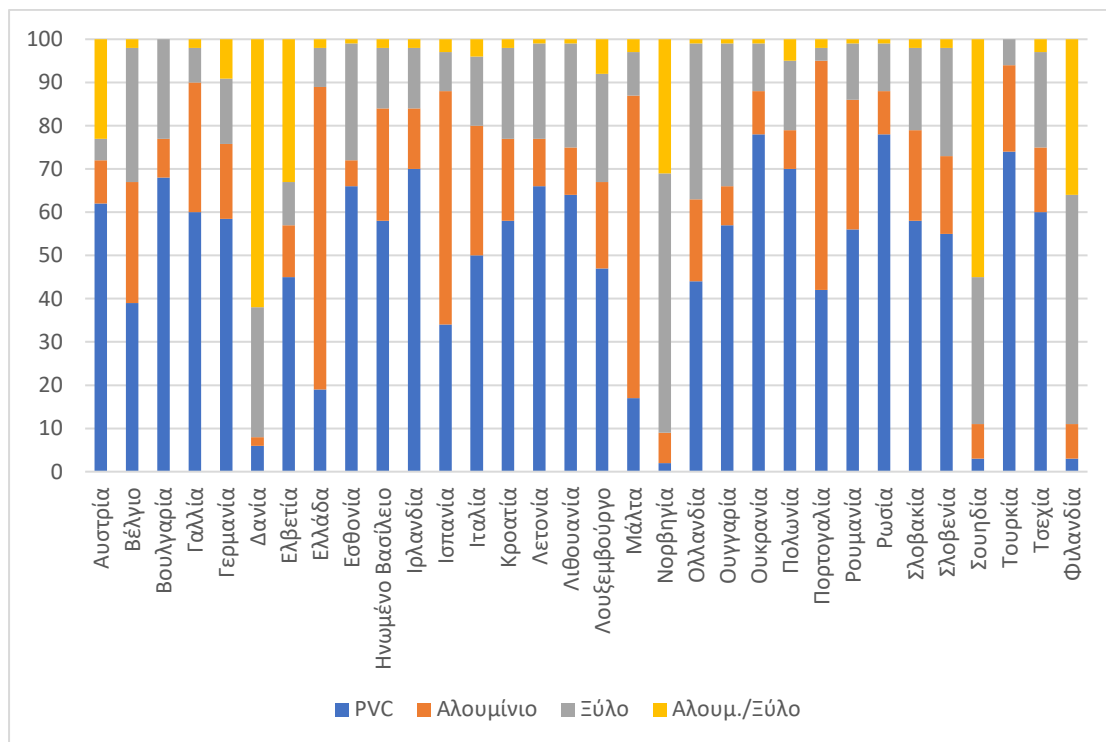
- Αλουμίνιο
- PVC
- Ξύλο
- Αλουμίνιο / Ξύλο

Στον πίνακα 2.1 και στο γράφημα του σχήματος 2.1 που ακολουθούν παρουσιάζεται το ποσοστό που καταλαμβάνει κάθε υλικό στις αγορές των χωρών που μελετήθηκαν.

Πίνακας 2.1: Ποσοστό υλικών αρχιτεκτονικών προφίλ σε κάθε χώρα

Χώρα	PVC	Αλουμίνιο	Ξύλο	Αλουμ./Ξύλο
Αυστρία	62	10	5	23
Βέλγιο	39	28	31	2
Βουλγαρία	68	9	23	0
Γαλλία	60	30	8	2
Γερμανία	58,5	17,3	15,1	9,1
Δανία	6	2	30	62
Ελβετία	45	12	10	33
Ελλάδα	19	70	9	2
Εσθονία	66	6	27	1
Ηνωμένο Βασίλειο	58	26	14	2
Ιρλανδία	70	14	14	2
Ισπανία	34	54	9	3
Ιταλία	50	30	16	4
Κροατία	58	19	21	2
Λετονία	66	11	22	1
Λιθουανία	64	11	24	1
Λουξεμβούργο	47	20	25	8
Μάλτα	17	70	10	3
Νορβηγία	2	7	60	31
Ολλανδία	44	19	36	1
Ουγγαρία	57	9	33	1
Ουκρανία	78	10	11	1

Πολωνία	70	9	16	5
Πορτογαλία	42	53	3	2
Ρουμανία	56	30	13	1
Ρωσία	78	10	11	1
Σλοβακία	58	21	19	2
Σλοβενία	55	18	25	2
Σουηδία	3	8	34	55
Τουρκία	74	20	6	0
Τσεχία	60	15	22	3
Φιλανδία	3	8	53	36



Σχήμα 2.1: Ποσοστό υλικών αρχιτεκτονικών προφίλ σε κάθε χώρα

Από τα ανωτέρω μπορούμε να συμπεράνουμε ότι στις χώρες του Ευρωπαϊκού Νότου έχει ένα προβάδισμα το Αλουμίνιο ως υλικό κατασκευής προφίλ, στις κεντρικές Ευρωπαϊκές χώρες το PVC υπερτερεί έναντι των άλλων υλικών, ενώ στις βόρειες χώρες το προβάδισμα λαμβάνει το ξύλο και ο συνδυασμός αλουμινίου/ξύλου.

3. Απόθεμα Κουφωμάτων & Προοπτική Αγοράς

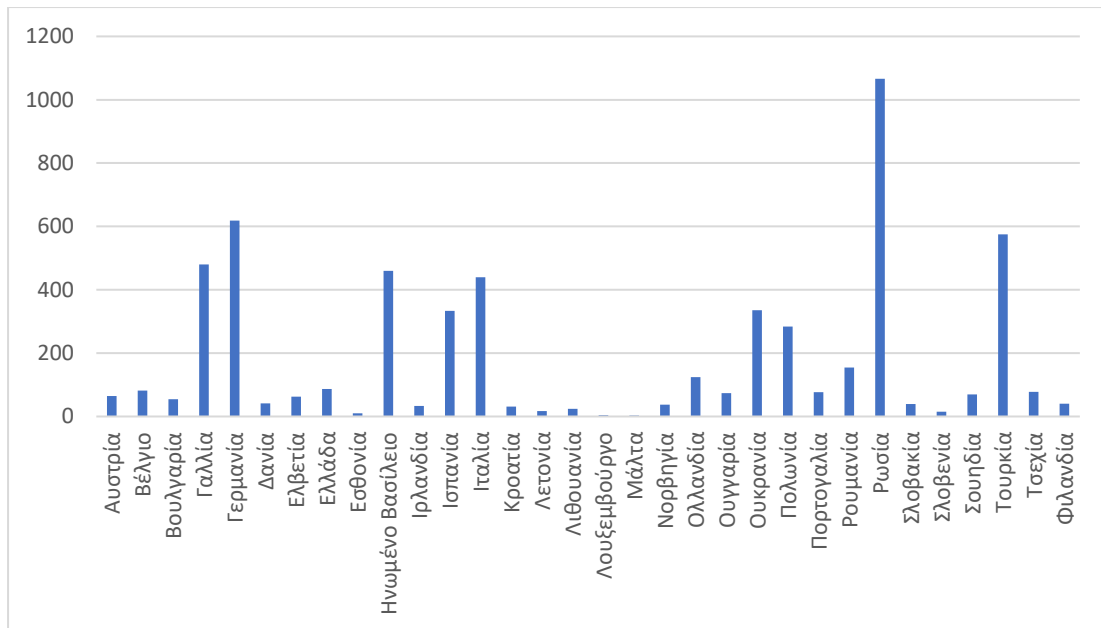
Τέλος είναι χρήσιμο να εξεταστεί το απόθεμα των κουφωμάτων που υπάρχει σε κάθε χώρα, σε συνδυασμό με το δείκτη δραστηριότητας στην αγορά των κουφωμάτων (όγκος αγοράς / απόθεμα κουφωμάτων).

Στον πίνακα 3.1 παρουσιάζεται το υφιστάμενο απόθεμα κουφωμάτων για το έτος 2021 σε εκατομμύρια μονάδες.

Πίνακας 3.1: Απόθεμα κουφωμάτων για το έτος 2021 (εκατ. μονάδες)

Χώρα	Απόθεμα κουφωμάτων (εκατ.)
Αυστρία	65
Βέλγιο	81,6
Βουλγαρία	54,9
Γαλλία	480
Γερμανία	618
Δανία	41,4
Ελβετία	62,1
Ελλάδα	86,6
Εσθονία	9,6
Ηνωμένο Βασίλειο	460
Ιρλανδία	33,5
Ισπανία	333
Ιταλία	440
Κροατία	31,5
Λετονία	16,7
Λιθουανία	24,4
Λουξεμβούργο	3,8
Μάλτα	3,1
Νορβηγία	37,6
Ολλανδία	124
Ουγγαρία	73,8
Ουκρανία	335
Πολωνία	284
Πορτογαλία	76,6
Ρουμανία	155
Ρωσία	1066
Σλοβακία	39,6
Σλοβενία	14,9
Σουηδία	69,6
Τουρκία	575
Τσεχία	77,9
Φιλανδία	40,1

Τα στοιχεία του ανωτέρω πίνακα 3.1, αποτυπώνονται στο γράφημα του σχήματος 3.1 που ακολουθεί.



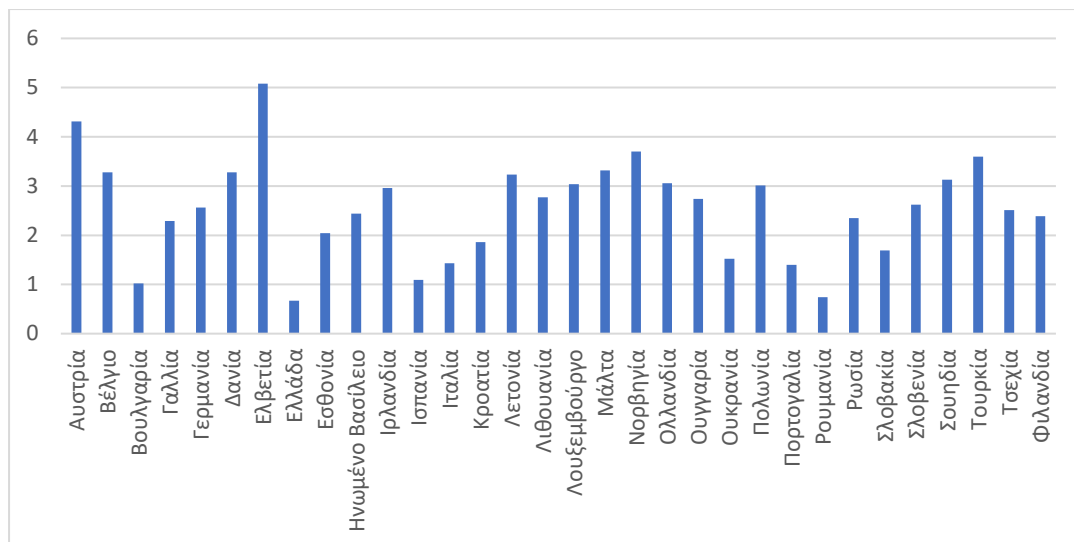
Σχήμα 3.1: Απόθεμα κουφωμάτων για το έτος 2021 (εκατ. μονάδες)

Από τα ανωτέρω φαίνεται ότι υπάρχει ένα σημαντικό απόθεμα κουφωμάτων σε όλες τις χώρες της Ευρώπης, κάτι το οποίο αναμένεται να συντελέσει στη διατήρηση και περεταίρω ανάπτυξη της αγοράς τα επόμενα έτη, καθώς θα συνετιστεί και θα ενταθεί η ανακίνηση και ενεργειακή αναβάθμιση των υφιστάμενων κτιρίων.

Η τελευταία παράμετρος που θα παρουσιαστεί είναι ο δείκτης δραστηριότητας για την κάθε μία χώρα. Ο δείκτης δραστηριότητα είναι ο αριθμός κουφωμάτων που πωλούνται και εγκαθίστανται (όγκος αγοράς) προς το απόθεμα κουφωμάτων που υπάρχει στη συγκεκριμένη χώρα.

Πίνακας 3.2: Δείκτης δραστηριότητας (όγκος αγοράς / απόθεμα κουφωμάτων) για το έτος 2021

Αυστρία	Βέλγιο	Βουλγαρία	Γαλλία	Γερμανία	Δανία
4,31	3,28	1,02	2,29	2,56	3,28
Ελβετία	Ελλάδα	Εσθονία	Ην. Βασίλειο	Ιρλανδία	Ισπανία
5,08	0,67	2,04	2,44	2,96	1,09
Ιταλία	Κροατία	Λετονία	Λιθουανία	Λουξεμβούργο	Μάλτα
1,43	1,86	3,23	2,77	3,04	3,32
Νορβηγία	Ολλανδία	Ουγγαρία	Ουκρανία	Πολωνία	Πορτογαλία
3,70	3,06	2,74	1,52	3,01	1,40
Ρουμανία	Ρωσία	Σλοβακία	Σλοβενία	Σουηδία	Τουρκία
0,74	2,35	1,69	2,62	3,13	3,60
Τσεχία	Φιλανδία				
2,51	2,39				



Σχήμα 3.2: Δείκτης δραστηριότητας για το έτος 2021

Από τα ανωτέρω συμπεραίνεται ότι σε όλες τις χώρες με μικρό δείκτη δραστηριότητας υπάρχουν σημαντικά περιθώρια περαιτέρω ανάπτυξης της αγοράς.